

Code of Conduct

Rahmen für verantwortungsvolles Handeln in
unserem Unternehmen

30. April 2025

Kreativ
Gemeinsam
Nachhaltig

Warum ein Code of Conduct?

- Teil unserer Unternehmens-DNA
- Orientierung für alle Mitarbeitenden – vom Praktikanten bis zur Geschäftsführung
- Ausdruck unseres Selbstverständnisses im Umgang mit Menschen, Umwelt und Geschäftspartnern
- Grundlage unserer CSR-Ausrichtung

👉 Mehr dazu in unserem [CSR-Leitbild](#)



Unsere Grundsätze (10-Punkte-Kern)

- Respekt gegenüber Menschen, Kulturen & Umwelt
- Keine Diskriminierung oder Menschenrechtsverletzungen
- Verantwortliches und rechtssicheres Handeln
- Schutz von Ressourcen und Umwelt
- Fairer Wettbewerb & Transparenz
- Keine Korruption, Kartelle oder Vetternwirtschaft
- Gesetzestreue – national & international
- Geschenkgrenze: 50 € (steuerlich konform)
- Sensibler Umgang mit Informationen & Daten
- Wir handeln als Team mit Haltung – offen, achtsam, kooperativ

30.04.2025

© Werbemittelagentur Hagemann GmbH. Es gelten unsere [AGB](#).



So setzen wir es um

- Zusammenarbeit mit IntegrityNext zur Lieferkettenüberprüfung
- Datenschutzbeauftragte im Unternehmen
- Ressourcenschonung: Ökostrom, LED, GoGreen, Bahnreisen statt Flug
- Schulungen & Beratung intern und extern

👉 Siehe [Transparente Lieferkette](#)



Was wir nicht tolerieren

- Diskriminierung, Machtmissbrauch oder Einschüchterung
- Untreue, Korruption, Wettbewerbsverstöße
- Manipulation von Informationen
- Missachtung von Umwelt- und Sozialstandards

👉 Verstöße sind umgehend der Geschäftsführung zu melden



Unser Anspruch

- Der Code gilt für alle im Unternehmen
- Gelebter Teil unserer CSR-Kultur
- Orientierungshilfe bei Unsicherheiten
- Offenheit für Feedback & Verbesserung

30.04.2025

© Werbemittelagentur Hagemann GmbH. Es gelten unsere [AGB](#).



Rückfragen / Hinweise

👉 siehe: [Hagemann CSR-Bereich](#)

Ihr Ansprechpartner



Ziyad Hayat

Tel.: (0) 8141 / 36 98 58

E-Mail: zhayat@der-hagemann.de

Kontaktieren Sie mich gerne

Kreativ
Gemeinsam
Nachhaltig